



PLAN MANAGERIAL

STRATEGIA DEZVOLTĂRII GIMNASTICII ROMÂNEȘTI

MĂSURI CONCRETE ÎN VEDEREA OPTIMIZĂRII ACTIVITĂȚII FEDERAȚIEI

2025-2029

IOAN – SILVIU SUCIU

**CANDIDAT PENTRU FUNCȚIA DE PREȘEDINTE AL
FEDERAȚIEI ROMÂNE DE GIMNASTICĂ**

Cuprins

1.	Introducere	3
2.	Viziune: continuitate, încredere și responsabilitate	4
3.	Misiune: construcție, dezvoltare, vizibilitate.....	4
4.	Situația actuală	5
4.1	Gimnastică artistică feminină (GAF)	5
4.2	Gimnastică artistică masculină (GAM).....	5
4.3	Gimnastică aerobică	5
4.4	TRAMPOLINE	6
4.5	PARKOUR	6
4.6	Gimnastică acrobatică	6
4.7	Gimnastica pentru toți	6
5.	Strategia	7
5.1	Obiective strategice.....	7
5.2	Analiza SWOT a situației actuală	8
5.3	Public țintă și părți interesate.....	9
5.4	Resurse necesare.....	10
5.5	Măsuri și acțiuni concrete pentru realizarea obiectivelor strategice	10
6.	Indicatori de performanță	24
7.	Termene și etape de implementare generale	25
8.	Termene și etape de implementare specifice.....	25
9.	Reflecție personală - Leadership și misiune	27



Introducere

Gimnastica românească nu are doar un trecut glorios, ci și un viitor care merită să fie clădit cu viziune, curaj și încredere. După un deceniu marcat de provocări, e momentul să ne angajăm împreună pe un traseu de refacere autentică, profundă și durabilă.

Această strategie nu este un simplu plan administrativ. Este o **chemare la acțiune** pentru toți cei care cred în puterea acestui sport de a forma caractere, de a uni comunități și de a reprezenta România cu mândrie. Reconstrucția gimnasticii românești trebuie să pornească de la **trei piloni esențiali**:

- **Oamenii** – Sportivii, antrenorii, specialiștii, voluntarii și toți cei care duc gimnastica mai departe, zi de zi, în săli din toată țara. Ei sunt inima sistemului, iar investiția în formarea, motivarea și recunoașterea lor este primul pas spre schimbare.
- **Cluburile** – Locurile unde se naște performanța, dar și pasiunea pentru mișcare. Cluburile sunt celulele vii ale gimnasticii românești și trebuie susținute, echipate și conectate între ele pentru a construi o rețea puternică și colaborativă.
- **Partenerii** – Fie că vorbim despre instituții publice, sponsori, media sau sistemul educațional, partenerii reprezintă forța externă care poate transforma inițiativa în impact. Reconstrucția are nevoie de alianțe durabile, bazate pe transparență, încredere și obiective comune.

Această strategie se bazează pe experiență, pe ascultarea celor din teren și pe o viziune pe termen lung. Nu putem reface performanțele de altădată fără să reconstruim temelii. Iar temelii înseamnă oameni, cluburi și parteneri – împreună, în același ritm.

Viziune: continuitate, încredere și responsabilitate

Cred în gimnastica românească nu doar pentru ce a fost, ci pentru ce poate deveni. Am trăit fiecare etapă din acest sport: copil fascinat în sală, sportiv de lot național, campion, coleg, antrenor, părinte și om care, din exterior, a văzut cum valorile noastre pot fi risipite sau uitate. Tocmai de aceea, candidez cu dorința de a aduce gimnastica înapoi acolo unde îi este locul: în inima oamenilor și pe podiumurile internaționale.

Viziunea mea pentru gimnastica românească este una **colectivă și durabilă**. Nu există rețete magice, dar există principii clare: **continuitate, încredere și responsabilitate**. Vreau să construim un sistem în care cluburile nu concurează haotic, ci colaborează. În care tinerii antrenori sunt sprijiniți, iar sportivii primesc șansa de a-și atinge potențialul fără teama de eșec sau abandon.

Gimnastica trebuie să devină din nou **un simbol național** – nu doar prin medalii, ci prin valorile pe care le inspiră: disciplină, creativitate, muncă în echipă, reziliență.

Această viziune nu e despre trecut, ci despre ce putem construi împreună, dacă ne punem în mișcare cu încredere, în același ritm. Iar pentru asta avem nevoie de fiecare antrenor care crede, de fiecare club care rezistă și de fiecare partener care susține. Nu voi promite imposibilul, dar voi garanta implicare totală, transparență și un dialog permanent cu toți cei care formează această comunitate.

Misiune: construcție, dezvoltare, vizibilitate

Misiunea noastră nu este simplă, este un drum anevoios: sprijinirea dezvoltării gimnaștilor de la nivelul de copii și juniori până la performanță internațională, oferindu-le resurse, antrenamente de calitate și expunere competitivă. Totodată, ne dorim să creștem vizibilitatea federației prin marketing strategic și parteneriate. Vom pune în slujba gimnasticii toată priceperea și experiența noastră.

Situația actuală

4.1 Gimnastica artistică feminină (GAF)

Campionatele Europene Antalya 2023 – Echipa României a obținut locul 5 în concursul pe echipe. În finalele pe aparate, Sabrina VOINEA a cucerit o medalie de bronz la sol.

Campionatele Mondiale Antwerp 2023 – Echipa feminină a României a terminat pe locul 10 în calificări, ceea ce, deși nu a asigurat un loc în finala pe echipe, a fost suficient pentru a se califica la Jocurile Olimpice de la Paris, după absență două ediții ratate, ultima prezență cu echipei României fiind la Jocurile Olimpice de la Londra 2012.

Campionatele Europene Rimini 2024 – Echipa și-a îmbunătățit poziția în clasament, urcând pe locul VI. Pe plan individual, Sabrina VOINEA a obținut medalii de argint, atât la bârnă, cât și la sol.

Jocurile Olimpice Paris 2024 – Echipa feminină a României a obținut un meritoriu loc 7 în finala pe echipe, reafirmând potențialul gimnasticii românești. În finalele pe aparate, Ana BĂRBOSU a obținut medalia de bronz în finala de a sol, aparat la care Sabrina VOINEA a încheiat competiția pe locul 4.

4.2 Gimnastică artistică masculină (GAM)

Ultimele medalii ale gimnasticii masculine la seniori, în competițiile de anvergură (Campionate Europene, Campionate Mondiale, Jocuri Olimpice) au fost câștigate de Marian Drăgulescu la Campionatele Europene de la Cluj din 2017.

Jocurile Olimpice Paris 2024 – Singurul reprezentant al României a fost Andrei MUNTEAN care, din păcate, nu a reușit calificarea în finala pe aparate la paralele. Locul obținut, 25. Ultima calificare a echipei masculine la Jocuri, a fost la ediția de la Londra din 2012.

4.3 Gimnastică aerobică

Gimnastica Aerobică se menține în elita mondială prin rezultatele obținute în fiecare an la competițiile oficiale FIG și EG.

Campionatele Mondiale de Seniori Pesaro 2024, Romania a cucerit 2 medalii de argint în probele de echipă și aerobic dance, cât și calificarea la Jocurile Mondiale din 2025 în 4 probele.

Competiții internaționale 2023 – România a găzduit mai multe evenimente, inclusiv Cupa Mondială de Gimnastică Aerobică și Campionatele Balcanice de Gimnastică Aerobică. Aceste au evidențiat capacitățile organizaționale ale României și angajamentul față de promovarea gimnasticii aerobice.

4.4 TRAMPOLINE

Am consemnat în 2021 prima participare la o ediție a Concursul Mondial pe categorii de varsta (echivalent a campionatelor mondiale de juniori) pentru România în această disciplină. Alexandru Avasiloaie s-a clasat pe locul 35. În prezent în această disciplină nu există nici un practicant.

La **Campionatele Europene de Seniori Rimini 2022**, Alexandru Avasiloaie s-a clasat pe locul 55.

Un singur club în prezent are secție de trampoline dar nici un sportiv legitimat.

4.5 PARKOUR

În anul 2022 a fost inițiată o competiție națională la care au participat 44 de sportivi nelegitimați, urmată de un curs național de arbitri susținut de președintele comisiei tehnice FIG/PK. Romania a participat LA CUPA Mondiala de la Sofia in 2023, unde DUMITRACHE Stelian s-a clasat pe locul 39 în proba de freestyle iar în proba de speed pe locul 43. În prezent la FRG nu există nici un sportiv legitimat sau Club care să aibă secție pentru această disciplină.

4.6 Gimnastică acrobatică

Competiții Naționale 2023 – România a organizat pentru prima dată Concursul Național de Gimnastică Acrobatică, subliniind dezvoltarea acestei frumoase discipline. Disciplină care trebuie ajutată să se extindă, să continue programul de mentorat prin European Gymnastics. Anul acesta România participă pentru prima dată la o competiție internațională.

4.7 Gimnastica pentru toți

Bucharest Gym For All Festival 2023, 2024 – Acest festival a evidențiat eforturile României de a promova gimnastica pe toate palierele. Trebuie continuată

incurajarea practicării acestei discipline, fiind accesibilă unui public cât mai larg, indiferent de vârstă sau nivel de abilitate, încurajând astfel participarea la diferite grupe de vârstă, de la copii la adulți, și persoane cu nevoi speciale.

Strategia

5.1 Obiective strategice

- **Exelență competițională:** Creșterea performanței sportivilor la competițiile internaționale (Jocuri Olimpice, Campionate Mondiale și Europene, Cupe Mondiale); clasarea în top 8 la CE și CM și calificarea unei echipe la Jocurile Olimpice
- **Dezvoltarea și extinderea bazei de selecție,** prin crearea de parteneriate cu instituții educaționale și cluburi sportive, inclusiv private. În același ritm, este necesară creșterea și dezvoltarea bazei de antrenori și personal auxiliar din staful tehnic, precum și **îmbunătățirea infrastructurii** și a condițiilor de antrenament
- **Creșterea vizibilității gimnasticii** prin promovarea imaginii Federației și a performanței sportivilor și atragerea de sponsori și finanțări
- **Strategii Integrate pentru Performanța Durabilă în Gimnastică: Sănătate, Echilibru și Recuperare** fără de care nu putem vorbi despre o continuitate a performanței.
- **Perfecționarea continuă a antrenorilor și a oficialilor din domeniu,** pentru a le asigura sportivilor un sistem integrat de protecție fizică și mentală și acces la cele mai noi metode de antrenamente, care să faciliteze calea spre performanță.
- **Sustenabilitatea financiară:** Îmbunătățirea finanțării prin sprijin guvernamental, parteneriate private și fluxuri de venituri inovatoare.
- **Guvernanță și conformitate, reformă structurală:** Asigurarea respectării legislației sportive românești, a regulamentelor FIG și EG, acordând prioritate guvernantei etice și transparente.
- **Inovare științifică și tehnologică:** Încorporarea științei sportului, biomecanicii și a metodologiilor moderne de antrenament pentru a îmbunătăți performanța și bunăstarea sportivilor, digitalizarea comunicării și activităților interne

5.2 Analiza SWOT a situației actuale

. Puncte forte:

Gimnastica românească beneficiază de un capital simbolic și emoțional uriaș, construit de-a lungul deceniilor prin performanțele unor legende precum Nadia Comăneci, Ecaterina Szabo, Daniela Silivaș, Marius Urzică, Marian Drăgulescu sau Cătălina Ponor. Această **tradiție de excelență** reprezintă un reper inspirațional atât pentru sportivi, cât și pentru public și sponsori. Există în continuare **centre de antrenament funcționale**, cu antrenori dedicați și know-how acumulat în ani de performanță. Mai mult, gimnastica se bucură de **respect și recunoaștere socială**, fiind asociată cu valori precum disciplina, eleganța și performanța.

b. Puncte slabe

Sistemul de pregătire este afectat de **lipsa unui mecanism național coerent de selecție**, adaptat realităților actuale din educație și sportul de masă. Infrastructura este **inegală și, în multe cazuri, depășită**, cu multe cluburi care nu dispun de echipamente moderne sau spații adecvate. De asemenea, România se confruntă cu **exodul continuu al antrenorilor și specialiștilor** către alte țări, unde condițiile de muncă și recunoașterea profesională sunt mai atractive. Lipsa unei strategii de motivare și retenție a tinerilor antrenori accentuează riscul de dezechilibru generațional în interiorul sistemului. Nu în ultimul rând, scăderea interesului tinerilor pentru gimnastică și pentru sport, în general, din cauza promovării insuficiente, pe fondul rezultatelor mai slabe din ultimul deceniu, a scăderii procentului demografic și a diminuării continue a finanțării sportului au agravat situația. De asemenea, **schimbarile frecvente ale colectivelor de antrenori și conflictele interne** au perturbat coerența procesului de pregătire pentru performanță.

c. Oportunități

Contextul actual oferă multiple oportunități pentru redresare și dezvoltare. România are acces la **fonduri europene și guvernamentale (PNRR, Erasmus+, POR)**, care pot fi direcționate către infrastructură sportivă, formare profesională și incluziune socială prin sport. În același timp, **stimularea**

interesului pentru mișcare, alimentație echilibrată, sănătate și sport în rândul tinerilor și adulților pe canalele de social media poate fi o motivație pentru canalizarea înspre gimnastică prin programe creative de inițiere și promovare pentru copii, adulți, persoane cu nevoi speciale. Mediul privat devine tot mai receptiv la **parteneriate educaționale și campanii sociale**, iar brandul gimnasticii poate fi valorificat într-un nou ecosistem de sponsorizare și imagine.

d. Amenințări

Riscul accidentărilor și lipsa unor programe adecvate de recuperare medicală au generat retrageri ale sportivilor din activitate. În plus, România se confruntă cu o **scădere alarmantă a numărului de copii care practică sportul de performanță. Concurența internațională** este tot mai acerbă, cu națiuni care investesc masiv în infrastructură, cercetare și dezvoltare sportivă. **Instabilitatea legislativă**, lipsa de predictibilitate în finanțarea publică și birocrăția pot întârzia implementarea proiectelor esențiale. În plus, **lipsa unei strategii coerente la nivel interinstituțional (educație-sport-sănătate)** poate duce la izolare și fragmentare a eforturilor de reconstrucție.

5.3 Public țintă și părți interesate

- Sportivi
- Antrenori și întreg staff-ul tehnic
- Cluburi sportive și școli
- Autorități guvernamentale, locale sau naționale , Agenția Națională pentru Sport și Comitetul Olimpic și Sportiv Român
- Sponsori și parteneri comerciali
- Părinți, mass-media și publicul larg
- Federații partenere, forurile internaționale de gimnastică

5.4 Resurse necesare

- Buget pentru echipamente, competiții și antrenamente și programele de dezvoltare
- Acces la baze moderne de antrenament
- Personal calificat (antrenori, coregrafi, preparatori fizici, medici, kinetoterapeuți, osteopați, cercetători, maseuri, psihologi sportivi, arbitri, oficiali ai federației etc.)
- Suport logistic pentru organizarea evenimentelor sportive internaționale de mare anvergură(Campionate Europene, Campionate Mondiale, Cupe Mondiale la Gimnastica Artistică).
- Echipă de comunicare și PR și buget pentru promovare și logistică.
- Suport IT și digital (website, platformă de înscriere, feedback, evaluare și licențiere, monitorizare etc.)

5.5 Măsurile și acțiunile concrete pentru realizarea obiectivelor strategice

. Guvernanță și conformitate, reformă structurală:

Obiective:

Modernizarea structurii de guvernanță a FRG, pentru a îmbunătăți eficiența, transparența și responsabilitatea.

Consolidarea conformității juridice și a politicilor etice în conformitate cu standardele internaționale.

Continuarea digitalizării proceselor administrative pentru o mai bună eficiență.

Acțiuni:

Reforma guvernanței: Specializarea personalului FRG în domeniul managementului sportiv.

Implementarea unui organism de reprezentare a sportivilor din toate ramurile gimnasticii, în cadrul FRG pentru a se asigura că interesele sportivilor sunt prioritizate și reprezentate în mod egal.

Elaborarea unui cadru național standardizat pentru selecția sportivilor și parcursurile competiționale.

Conformitatea juridică și etică: Alinierea politicilor FRG la **cadrele de guvernanță ale FIG și EG.**

Diseminarea și consolidarea măsurilor disciplinare pentru încălcări etice, inclusiv a politicilor de protecție a minorilor.

Introducerea unui **program de protecție a avertizorilor** pentru gimnasti și personal.

b. Dezvoltarea și extinderea bazei de selecție, a sportivilor și a antrenorilor.
Plan de reconstrucție pe 3 piloni ai gimnasticii românești

Pilonul I - Oamenii

Reconstrucția gimnasticii românești începe cu oamenii care o trăiesc zi de zi: antrenori care cresc generații în săli modeste, sportivi care visează la podiumuri, părinți care investesc emoție, timp și bani, foști campioni care pot deveni mentori, specialiști care aduc știința în sprijinul performanței. Această resursă umană este **cea mai valoroasă investiție** pe care o poate face Federația.

Direcții strategice:

1. Implicarea celor din teren în decizii și reforme

Reforma trebuie construită cu **cei care cunosc realitatea cluburilor**, nu doar pentru ei. Vom înființa **grupuri consultative pe discipline**, formate din antrenori activi, arbitri, foști sportivi și specialiști, care vor participa direct la construcția regulamentelor și proceselor de selecție.

2. Profesionalizarea carierei de antrenor

Un program național de **formare continuă** va fi lansat în parteneriat cu universități și foruri internaționale de specialitate. Module moderne, mentorat, platforme online și schimburi de experiență pot îmbunătăți **carieră antrenorilor.**

3. Reactivarea rețelei de foști sportivi

Vom crea un **program de integrare a foștilor gimnaști în circuitul de antrenorat, management sportiv și promovare**, valorificând experiența lor ca ambasadori, mentori sau tehnicieni în formare. Această comunitate poate aduce plusvaloare prin model personal și cunoștințe practice.

4. Recunoaștere și motivare pentru implicare

Vom lansa un sistem de **recunoaștere anuală a meritelor**, prin premii pentru antrenori, arbitri, specialiști și voluntari care contribuie activ la dezvoltarea gimnasticii. Transparența și vizibilitatea rezultatelor individuale vor stimula implicarea și loialitatea față de sistem.

5. Sprijin pentru părinți și comunități locale

Părinții sunt adesea cei care susțin în tăcere performanța. Vom dezvolta **ghiduri, campanii de informare și sesiuni de comunicare** pentru a crea o alianță funcțională între cluburi, familii și federație.

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2029, vom avea:

- **250+ antrenori certificați** în formare continuă,
- **50+ specialiști acreditați** activi în rețelele de cluburi,
- **25+ foști sportivi implicați** în sistem ca mentori, tehnicieni sau promotori,
- și o **comunitate digitală cu 1.000+ membri activi** – spațiu de dialog, învățare și colaborare.

Pilonul II – Cluburile

Cluburile sunt coloana vertebrală a sistemului gimnasticii românești. Aici se descoperă potențialul, se construiește caracterul sportiv și se dezvoltă performanța. Fără o rețea de cluburi **puternică, funcțională, echitabilă și conectată**, orice strategie națională rămâne fără fundament.

Direcții strategice:

1. **Cartografierea și auditul național al cluburilor**

Vom realiza un **audit național al infrastructurii și resurselor umane** în cluburile afiliate și neafiliate, pentru a avea o imagine clară asupra punctelor tari, nevoilor critice și zonelor albe (fără acces la gimnastică).

2. **Sprijin diferențiat și personalizat pentru cluburi**

Vom introduce un **program național de sprijin pe niveluri**, în funcție de specificul fiecărui club: inițiere, dezvoltare, performanță. Fiecare nivel va avea acces la resurse specifice – formare, echipamente sau consiliere.

3. **Înființarea centrelor regionale de coordonare**

Vom crea **cel puțin 6 centre regionale** care să acționeze ca hub-uri de coordonare, schimb de experiență și susținere tehnică pentru cluburile din proximitate. Acestea vor contribui la uniformizarea calității pregătirii și la dezvoltarea colaborărilor teritoriale.

4. **Programe de infrastructură prin parteneriate locale**

În colaborare cu autoritățile locale și mediul privat, vom dezvolta un **fond de infrastructură pentru reabilitarea și dotarea sălilor**, cu criterii clare de selecție și impact. Cluburile vor fi sprijinite în întocmirea documentațiilor pentru accesarea fondurilor europene și PNRR.

5. **Dezvoltarea competițiilor regionale și intercluburi**

Vom încuraja competițiile intercluburi, locale, regionale și naționale ca instrument de motivare, vizibilitate și selecție. Vom introduce un **sistem digital de monitorizare a evoluției cluburilor**, cu rezultate accesibile publicului.

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2029:

- **2 centre reabilite și dotate complet,**
- **6 centre regionale de sprijin operaționale,**
- **un calendar național unificat de competiții intercluburi,** în format digital.

Pilonul 3 – Partenerii

Nicio strategie nu poate fi sustenabilă fără parteneriate solide. Reconstrucția gimnasticii românești are nevoie de o **alianță reală între sport, educație, administrație publică și mediul privat**. Partenerii pot asigura nu doar resurse financiare, ci și vizibilitate, know-how, stabilitate și legitimitate socială.

Direcții strategice:

1. **Parteneriate instituționale durabile**

Vom semna protocoale de colaborare cu Ministerul Educației, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și autoritățile locale pentru proiecte comune: săli de antrenament în școli, curriculum sportiv, susținerea cluburilor cu baze publice, proiecte pentru finanțare.

2. **Implicarea mediului privat și corporate**

Vom construi un **program național de sponsorizare și co-branding** („Susține Gimnastica României”), prin care companiile pot asocia imaginea lor cu loturile naționale, competiții, proiecte educaționale sau infrastructură sportivă.

3. **Accesarea de fonduri europene și PNRR**

Federația va sprijini cluburile în redactarea și gestionarea proiectelor de finanțare europeană. Se va crea un **birou de consultanță și proiecte**, în parteneriat cu universități și consultanți acreditați.

4. **Colaborări cu universități și centre de cercetare**

Vom dezvolta parteneriate cu instituții academice pentru stagii, cercetări aplicate, formare profesională continuă și inovare în antrenament (ex: utilizarea tehnologiei, analiza performanței).

5. **Parteneriate media și de promovare**

Vom profesionaliza comunicarea federației prin parteneriate media, campanii tematice, documentare inspiraționale și prezență în social media. Imaginea gimnasticii trebuie refăcută ca un brand național, cu eroi moderni și povești reale.

6. **Crearea și dezvoltarea unui program de voluntariat:** baza de date și înscriere digitală pentru voluntari și recompensarea lor prin oferirea de materiale promoționale cu logo-ul FRG, participarea la evenimente de genul: „Ziua porților deschise la FRG”, „Ziua porților deschise la antrenamentul loturilor naționale” etc.

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2029:

- **15 parteneriate private active**, dintre care cel puțin 5 multianuale,
- **5 parteneriate instituționale operaționale** la nivel național,
- **5 universități partenere** în proiecte de formare și cercetare,
- un **departament funcțional de proiecte europene și atragere de fonduri** cu minimum 5 proiecte depuse/an.

Toți cei **3 piloni** prezentați mai sus se vor reuni sub **un program național umbrelă**, inspirat din „Țară, țară, vrem campioane!”, dar actualizat și extins pentru fiecare disciplină.

Acest program ar putea funcționa ca un **brand strategic transversal**, vizibil, motivațional și ușor de promovat în media, școli, comunități și în rândul partenerilor.

Program național: „Fortă, Ritm, Grație!”

Gimnastica românească are nevoie de relansare, de o mișcare națională care să redea visului sportiv greutatea, farmecul și direcția de altădată. De aceea, lansăm **programul-fanion „Fortă, Ritm, Grație!”**, un demers strategic și emoțional dedicat **selecției, formării și promovării copiilor talentați din toate disciplinele gimnasticii.**

Obiective:

- **Redescoperirea talentelor la nivel local**, mai ales în zonele fără acces tradițional la gimnastică.
- **Crearea unei rețele active de selecție și susținere**, prin cluburi, școli și comunități.
- **Generarea de vizibilitate media pozitivă și constantă** pentru gimnastica românească.
- **Reapropierea publicului larg** de acest sport emblematic pentru România.

Structură:

Fiecare ramură va avea un calendar propriu, criteriile de selecție, materiale de promovare și sprijin logistic adaptat specificului disciplinei.

Activități-cheie:

- Caravane regionale de selecție în parteneriat cu inspectoratele școlare și cluburile locale.
- Campanii în școli: programe de tip „Gimnastica vine la tine” în școlile primare, cu demonstrații și sesiuni de testare motrică
- Ateliere demonstrative și competiții între școli și cluburi.
- Burse de inițiere pentru copii selectați din medii defavorizate și sprijin pentru integrarea în cluburi.
- Campanii media naționale cu povești inspiraționale, ambasadori și spoturi dedicate.
- Ghiduri metodologice pentru selecția în gimnastică, distribuite gratuit în rețeaua școlară, diverse clipuri, afișe și broșuri adaptate pe vârste distribuite în școli și online.

Coordonare: Consiliul Campionilor

Programul va fi coordonat de un **organism consultativ nou – Consiliul Campionilor**, format din foști campioni/ medaliați olimpici. Acest consiliu va avea rolul de:

- **reprezentare publică și mediatică a programelor,**
- **atrageră de parteneri privați și instituționali** alături de gimnastică,
- **supervizare a transparenței și echității în implementare.**

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2029, programul va implica:

- **100 de școli și 50 de cluburi**, din toate regiunile istorice,
- **1.000+ copii selectați și monitorizați anual,**
- **25 de ambasadori și susținători publici** activi în promovare,
- **O acoperire media anuală națională și digitală** susținută.

Perfecționarea continuă a antrenorilor și a oficialilor din domeniu

Directii strategice:

- 1 **Cursuri de formare și perfecționare naționale și regionale** pentru antrenori, arbitri și alți membri din staff-ul tehnic, organizate minim o dată pe an. Ne dorim să invităm la aceste evenimente **specialiști internaționali în gimnastică** și în științe aplicate sportului. De asemenea, vom introduce în aceste sesiuni module tematice despre prevenirea accidentărilor, nutriție sportivă, psihologie sportivă, biomecanică aplicată etc.
- 2 **Dezvoltarea unei platforme online de formarea (E-learning)** unde antrenorii sa poata accesa tutoriale video cu exerciții și tehnici moderne, webinarii lunare cu experți și ne dorim să creem un forum de discuții între antrenori.
- 3 **Stagii de perfecționare în centre internaționale** (ex. SUA, Franța, Marea Britanie) și programe de schimb de experiență cu alte federații sportive (prin Erasmus + Sport și PEO).
- 4 Introducerea unei **evaluări periodice a antrenorilor** (pe bază de portofoliu de participare la cursuri, rezultate la competiții).

Aceste activități destinate asigurării și creșterii performanței vor fi realitate în parteneriat cu ANS, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, Universități de Educație Fizică și Sport, Institute de Cercetare Sportivă, din fonduri proprii, sponsorizări și proiecte cu finanțare externă.

c. Strategii Integrate pentru Performanța Durabilă în Gimnastică: Sănătate, Echilibru și Recuperare

Performanța durabilă nu poate exista fără **sănătate fizică, echilibru emoțional și recuperare corectă**. În gimnastică, unde uzura corporală este accentuată, iar vârsta medie a sportivilor de performanță este scăzută, integrarea unui sistem complet de suport multidisciplinar devine **o prioritate strategică**.

Directii strategice:

1. **Crearea unei rețele de specialiști acreditați în jurul loturilor și cluburilor**
Vom dezvolta parteneriate cu universități și centre medicale pentru a integra în mod constant **medici sportivi, kinetoterapeuți, nutriționiști și psihologi** în pregătirea sportivilor.

2. **Protocol național de prevenție și recuperare**

Se va elabora și implementa un **protocol unitar de prevenție, diagnostic și recuperare**, adaptat fiecărei discipline, vârste și nivel de efort, valabil la nivel național.

3. **Integrarea psihologiei sportive ca standard în antrenament**

Vom include **consilierea psihologică** în planul de pregătire al sportivilor de elită și în formarea antrenorilor. Vom organiza sesiuni de lucru și instrumente specifice pentru dezvoltarea rezilienței mentale.

4. **Acces rapid și echitabil la servicii medicale specializate**

Federația va intermedia colaborări cu clinici și laboratoare pentru a asigura **acces prioritar** la investigații imagistice, tratamente și intervenții necesare sportivilor din loturi.

5. **Monitorizare digitală a stării de sănătate**

Se va crea un **dosar sportiv digital**, actualizat periodic, care să includă date medicale relevante, monitorizarea antrenamentului și feedback-ul multidisciplinar. Acesta va fi accesibil, cu acordul sportivului/tutorelui, personalului autorizat.

6. **Educație pentru sănătate în rândul antrenorilor și părinților**

Vom realiza **ghiduri practice** și ateliere regionale pentru creșterea gradului de conștientizare privind suprasolicitarea, odihna, alimentația și prevenția accidentărilor, ca parte a programului de safeguarding

7. **Educația prin programul ANTIDOPING în rândul sportivilor, antrenorilor, cadrelor medicale și părinților**

Se vor realiza programe informative periodice în colaborare cu Agenția Națională Antidoping,

d. *Sustenabilitatea financiară*

1. Diversificarea surselor de finanțare

Vom construi un **ecosistem mixt de finanțare**, bazat pe:

- **Buget public:**
 - Subvenții de la Agenția Națională pentru Sport (pentru sportul de performanță) Comitetul Olimpic și Sportiv Român (loturi olimpice, Centre Naționale Olimpice pentru Juniori și Tineret și Burse Olimpice pentru Juniori și Tineret)
 - Finanțări nerambursabile de la autoritățile locale (pe Legea 350/2005)
- **Sponsorizări:**
 - Deduceri fiscale conform Codului Fiscal (20% din impozitul pe profit)
 - Acorduri de naming rights pentru competiții și centre de pregătire
- **Fonduri europene:**
 - **PNRR** – Pilonul Educație și Sport prin MIPE
 - **Programul Erasmus+** Sport: se pot accesa fonduri pentru un parteneriat între minimum 3 țări membre UE, prin intermediul federațiilor sau ONG-urilor: schimburi de experiență și de bune practici între federații din mai multe țări; workshopuri, instruire antrenori, campanii de promovare a sportului în rândul tinerilor
 - **Horizon Europe** (cercetare în sport): eligibil pentru federațiile sportive dacă depun proiecte pentru utilizarea tehnologiilor digitale în sport, incluziunea socială în sport, promovarea activității fizice pentru sănătate;
 - **PR** – infrastructură sportivă la nivel regional, prin ADR-uri (Autoritate pentru dezvoltare regională) prin care se pot finanța: dotarea și renovarea bazelor sportive, crearea unor noi centre de pregătire pentru copii și juniori, dotarea sălilor cu echipamente moderne.

- **Programul Educație și Ocupare (PEO 2021-2027)**, eligibil pentru federații sportive și ONG-uri, prin care se pot finanța: programe de educație non formală prin sport pentru copii și tineri; incluziunea copiilor din mediile defavorizate; formarea antrenorilor și a staffului tehnic; cursuri acreditate, traininguri, reconversii profesionale în cazul unor retrageri timpurii din activitate.
- **Digital Europe:** federațiile sportive nu sunt beneficiar tradițional al acestui program, prin colaborare cu instituții academice, există oportunități de finanțare
- **Programe sociale și educaționale:**
 - Fonduri SEE (granturi norvegiene) pentru proiecte în colaborare bilaterală cu Norvegia pentru incluziune socială a copiilor provenind din medii defavorizate care practică gimnastica, sănătate mentală, educație și formare etc.
 - Programe în parteneriat cu ONG-uri (ex: sport pentru incluziune)
- **Crowdfunding și campanii publice:**
 - Platforme precum Galantom, Bursa Binelui, Patreon (pentru proiecte ale Consiliului Campionilor)
 - Tombole, campanii de 2%/3.5% redirectionare impozit
 - Campanii de donații prin SMS de genul „Fii parte din echipa României”, în care publicul poate dona recurent sau o singură dată pentru susținerea gimnasticii
 - Abonamente de susținere lunară (de ex. 20 lei/lună = susținător oficial, primești un badge pe care îl poți folosi la poza de profil pe rețelele de socializare)

2. Profesionalizarea administrației federale

Implementarea unui **Cod de guvernanță sportivă** care va include:

- Obligația raportării financiare trimestriale membrilor comitetului executiv
- Limitarea cumulului de funcții și conflictelor de interese

- Introducerea unui **Consiliu de Etică și Conformitate** independent
- Introducerea Comisiei Sportivilor

2. Digitalizarea proceselor financiare și administrative

Se va implementa un sistem ERP cu module pentru:

- Gestiunea licențelor și cotizațiilor
- Transparența cheltuielilor și arhiva electronică
- vot electronic și consultare digitală a cluburilor

2. Implicarea cluburilor și a comunităților în decizie

Prin platforma digitală, fiecare club va putea:

- Formula propuneri de modificare a regulamentelor
- Accesa în timp real deciziile de interes general

2. Generarea de venituri suplimentare proprii ale federației

- Organizarea de evenimente cu taxe de participare: campionate, workshop-uri, tabere pentru copii
- Parteneriat cu un retailer (de ex. Decathlon) și producția/vânzarea de echipamente, materiale promoționale cu brandul Federației, dublate de sesiuni de autografe live în magazine cu sportivii, antrenorii, foști campioni

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2029:

- **bugetul FRG să fie format în proporție de 51% din surse private și externe,**
- **toate deciziile majore să fie consultate digital cu membrii afiliați.**

e. Creșterea vizibilității gimnasticii

Gimnastica românească are nevoie de o **identitate vizuală modernă**, de povești care inspiră și de o prezență profesionistă în spațiul public. Comunicarea nu este doar un instrument de marketing – este **liantul dintre sport și societate**, dintre sportivi și public, dintre valorile interne și recunoașterea externă.

Direcții strategice:

1. Rebranding instituțional și identitate vizuală unitară

Vom întări identitatea Federației Române de Gimnastică, a competițiilor și a programelor strategice printr-un **design contemporan, coerent și adaptabil** tuturor canalelor media.

2. Dezvoltarea departamentului de comunicare

Vom completa **departament de comunicare**, cu personal specializat în PR, social media, jurnalism sportiv și producție de conținut (foto-video, podcast, newsletter, platforme online).

3. Povești inspiraționale și conținut de calitate

Comunicarea se va baza pe **poveștile reale ale sportivilor, antrenorilor și comunităților** – emoție, perseverență, eșecuri depășite și triumf. Vom crea mini-documentare, serii de interviuri și reportaje care să conecteze publicul cu oamenii gimnasticii, difuzate pe toate canalele oficiale ale federației, inclusiv pe cele mai noi platforme: instagram, facebook, TikTok, X etc..

4. Promovarea competițiilor interne și a evenimentelor speciale

Toate competițiile majore organizate de FRG vor beneficia de **streaming online, materiale promoționale dedicate și campanii pe social media**, în colaborare cu parteneri media.

5. Implicarea influencerilor și ambasadurilor

Vom lucra cu **ambasadori oficiali ai gimnasticii** (foști campioni, personalități culturale și media) care să susțină mesajele strategice. De asemenea, vom colabora cu creatori de conținut din zona sportivă, educațională și motivațională.

6. Educație media pentru sportivi și antrenori

Se vor organiza **ateliere de comunicare publică**, social media și relație cu presa pentru sportivi și antrenori, astfel încât aceștia să devină promotori activi ai sportului și modele pozitive.

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2028:

- **100% dintre competițiile naționale transmise online și promovate profesional,**
- **o comunitate digitală activă de 100.000+ urmăritori pe toate platformele FRG,**
- și **30+ apariții media lunare** în presa scrisă, TV și online.

f. Inovare științifică și tehnologică

Culoaborare cu INCS și universitățile pentru adaptarea într-un timp cât mai scurt a noilor tehnologii bazate pe AI, senzori la antrenamente și integrarea sistemelor moderne pentru analiza și monitorizarea performanței.

În egală măsură, sunt importante parteneriatele cu Federațiile afiliate la FIG și EG și participarea la sesiunile de training, coaching, dezvoltare pentru antrenori, desfășurate fizic sau pe platforme de învățare online, pentru a rămâne conectați în permanență cu ultimele noutăți

g. Excelență competițională

Reconstrucția performanței în gimnastica românească nu poate fi separată de o **viziune olimpică pe termen lung**. Obiectivul este ca România să redevină o prezență constantă în finale/ podiumuri europene, mondiale și olimpice, printr-un **sistem coerent de pregătire, selecție, monitorizare, evaluare și susținere a sportivilor de elită**.

Direcții strategice:

1. Planuri individualizate de pregătire pentru sportivii de elită

Fiecare sportiv cu potențial olimpic va beneficia de un **plan integrat** care include antrenament fizic, suport medical, psihologic, nutrițional și educațional. Aceste planuri vor fi monitorizate și ajustate trimestrial.

2. Reorganizarea calendarului competițional intern

Vom corela calendarul național cu obiectivele internaționale majore, creând **ferestre de pregătire și selecție logică**. Se vor introduce competiții interne de tip „trial” în preajma calificărilor și marilor evenimente.

3. Dezvoltarea loturilor naționale pe nivele

Vom structura loturile în 3 nivele: **Elită – Seniori – Juniori**, cu criterii transparente de intrare și ieșire. Se va introduce o **platformă digitală de urmărire a performanței** și progresului individual.

4. Integrarea centrelor de excelență regională în circuitul de performanță

Centrele regionale vor contribui la pregătirea și testarea sportivilor de perspectivă din zonă, reducând presiunea pe lotul central și oferind un mediu de tranziție între club și lot.

5. Colaborare strânsă cu Institutul Național de Cercetare pentru Sport

Vom accesa expertiza științifică în biomecanică, nutriție sportivă, psihologie și recuperare pentru optimizarea programelor de antrenament.

6. Simularea experienței internaționale

Organizarea anuală a unor **campuri internaționale de pregătire și competiții-test** cu participare internațională va crește adaptabilitatea sportivilor noștri la nivelul de exigență mondial.

Obiectiv-cheie (SMART):

Până în 2028:

- **calificarea a minimum 6 sportivi** în finale mondiale sau olimpice,
- **obținerea a cel puțin 3 medalii majore** (mondiale sau europene),
- **crearea a 3 centre de excelență operaționale**, legate direct de programul olimpic.

Indicatori de performanță

Indicatori de performanță monitorizați și raportați transparent anual către tot publicul țintă și toți cei interesați de dezvoltarea gimnasticii

- Numărul sportivilor și antrenorilor legitimați anual
- Evaluarea periodică a progresului sportivilor și antrenorilor conform unui calendar și a unor criterii transparente, relevante, stabilite de specialiști și validate în structurile executive ale FRG
- Rezultatele obținute la toate competițiile naționale și internaționale
- Numărul de centre de pregătire dezvoltate sau modernizate
- Evoluția imaginii gimnasticii și a FRG în social media și în presă
- Valoarea sponsorizărilor atrase anual, valoarea proiectelor europene implementate, valoarea fondurilor generate din surse proprii și destinația investițiilor

Termene și etape de implementare generale

- **0-6 luni:** analiza situației, stabilirea parteneriatelor și dezvoltarea unui plan concret de acțiune, prezentat către cluburi și toate instituțiile partenere, respectiv public
- **6-12 luni:** implementarea primelor programe de selecție
- **1-3 ani:** creșterea performanței sportivilor, modernizare a infrastructurii și consolidarea relației cu sponsorii
- **3-4 ani:** Redescoperim excelența în gimnastică și ne repositionăm ca o federație respectată la nivel internațional.

Termene și etape de implementare specifice

Plan de acțiune și etape strategice (2025–2029)

2025

Se realizează auditul național al cluburilor și infrastructurii, se stabilește strategia programului Național de selecție iar Consiliul Campionilor este inițiat.

Rezultate așteptate:

- 60 cluburi auditate
- Evaluarea loturilor naționale de seniori și juniori
- Consultarea cluburilor pentru strategia programului de selecție
- Consiliul Campionilor funcțional
- Participarea la competițiile oficiale din calendarul federației
- Evaluarea personalului din cadrul federației
- Susținerea candidaturilor pentru funcții în European Gymnastics

2026

Se dezvoltă platforma digitală FRG, și se instaurează primele competiții cu înregistrare digitală, ghidul de selecție este implementat.

Rezultate așteptate:

- 2 cluburi sprijinite pentru echipare cu aparatură specifică
- Peste 500 copii în selecție activă cu perspectivă 2032-2036
- Platforma digitală funcțională cu peste 500 de utilizatori

2027

Calificarea la Jocurile Olimpice de la Los Angeles cu echipa la feminin și calificarea individuală a unui sportiv la masculin, au loc primele caravane media și campanii vizuale naționale, sunt instruiți 100 de antrenori și se introduce protocolul medical-pedagogic național.

Rezultate așteptate:

- Calificarea echipei feminine de gimnastică la JO Los Angeles 2028
- Calificarea unui sportiv GAM la JO Los Angeles 2028
- 100 antrenori în formare continuă

- 50 cluburi aplică protocolul național
- Campanie media cu peste 1 milion de vizualizări

2028

România participă la Jocurile Olimpice de la Los Angeles cu obiectiv de calificare în finale, se creează două centre regionale de excelență, iar primul proiect Erasmus+ este aprobat.

Rezultate așteptate:

- Minimum 3 sportivi calificați în finale olimpice
- 2 centre regionale complet funcționale
- 1 proiect european finanțat și implementat

2029

Programele sunt extinse în toate regiunile istorice ale țării, se realizează un audit de impact, iar structura bugetului FRG reflectă o creștere a finanțării din surse private, se organizează competiții demonstrative la nivel național, sunt certificați peste 250 de antrenori

Rezultate așteptate:

- Programul activ în 6 regiuni
- Raport public de evaluare a impactului
- Buget FRG cu peste 51% finanțare din surse private
- 250 antrenori certificați
- 100 cluburi active în rețeaua națională

Reflecție personală – Leadership și misiune

Când am început să practic gimnastica, nu visam la medalii. Visam să pot face parte dintr-o lume în care efortul contează, în care echipa te susține și în

care reușita e posibilă, chiar dacă pare departe. Asta a însemnat pentru mine gimnastica: un loc unde am învățat să nu renunț, să îmi depășesc limitele și să cred în lucruri care durează.

Astăzi, la finalul acestei propuneri strategice, mă uit înapoi nu doar ca sportiv, ci ca **om responsabil față de viitorul gimnasticii românești**. Această strategie nu este despre mine, ci despre **noi** – despre antrenorii care încă mai luptă, despre cluburile care rezistă, despre părinții care susțin, despre copiii care încă visează.

Cred într-un leadership care nu dictează, ci ascultă. Care nu doar administrează, ci inspiră. Care unește, nu divide. Cred că gimnastica are nevoie acum, mai mult ca oricând, de **încredere și stabilitate**, de **vocea celor din sală** și de **parteneri care văd în acest sport un simbol național autentic**.

Mi-am asumat această candidatură pentru a pune în mișcare o **schimbare reală și colectivă**.

Sunt gata să lucrez **cu voi, pentru voi și împreună cu voi**. Pentru ca peste ani, să putem spune că am reconstruit nu doar o federație, ci o comunitate care trăiește în același ritm.

Redescoperim excelența. Construim împreună viitorul gimnasticii românești.